

# REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ („Regulamin”)

*Regulamin w aktualnej wersji obowiązuje od dnia 30 sierpnia 2021 r.*

## **I. Wprowadzenie**

1. Właścicielem serwisu internetowego dostępnego pod adresem <https://fashionfairy.pl> jest Emilia Czajkowska, adres do korespondencji: ul. Marymoncka 147 lok. 136, 01-946 Warszawa, e-mail: [kontakt@fashionfairy.pl](mailto:kontakt@fashionfairy.pl).
2. Regulamin, wydany na podstawie art. 8 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, określa:
  - (a) rodzaj, zakres i warunki techniczne świadczenia przez Emilię Czajkowską usług drogą elektroniczną za pośrednictwem strony internetowej <https://fashionfairy.pl>,
  - (b) zasady zawierania umów za pośrednictwem Serwisu oraz zasady ich wykonywania,
  - (c) prawa i obowiązki Usługobiorców oraz Usługodawcy,
  - (d) warunki składania formularzy elektronicznych,
  - (e) tryb odstąpienia od umowy,
  - (f) zasady i tryb postępowania reklamacyjnego.
3. Prawem właściwym dla stosowania Regulaminu jest prawo polskie, w szczególności:
  - (a) Kodeks cywilny,
  - (b) Ustawa o prawach konsumenta,
  - (c) Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
  - (d) Ustawa o ochronie danych osobowych,
  - (e) RODO.

## **II. Interpretacja oraz definicje**

1. Tytuły użyte w Regulaminie mają na celu wyłącznie ułatwienie posługiwania się nim.
2. O ile co innego nie wynika z kontekstu, słowa użyte w Regulaminie w liczbie pojedynczej obejmują te słowa w liczbie mnogiej i odwrotnie.
3. Wszystkie terminy pisane dużą literą mają następujące znaczenie:

„Kodeks cywilny”

Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny  
(Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 ze zm.)

<b>„Konsument”</b>	Osoba korzystająca z Serwisu w sposób niezwiązany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
<b>„Newsletter”</b>	Usługa Elektroniczna; nieodpłatna usługa elektroniczna świadczona przez Usługodawcę za pośrednictwem wiadomości kierowanych na adres e-mail Usługobiorców, którzy wyrazili odrębną zgodę na otrzymywanie niniejszej usługi, dzięki której Usługobiorca może otrzymywać od Usługodawcy uprzednio zamówione wiadomości o ofertach, promocjach oraz nowościach w Serwisie, a także inne informacje związane z działalnością Usługodawcy.
<b>„Przedsiębiorca Uprzywilejowany”</b>	Osoba fizyczna prowadzącą jednoosobową działalność gospodarczą, która nie korzysta z Serwisu w ramach prowadzonej działalności zawodowej, lecz korzysta z Serwisu i dostępnych w nim Usług Elektronicznych w zakresie niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą, a z charakteru Usług Elektronicznych wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez tę osobę działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
<b>„RODO”</b>	Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
<b>„Serwis”</b>	Zorganizowana platforma informatyczna podłączona do sieci Internet, przygotowana i udostępniona przez Usługodawcę pod domeną <a href="https://fashionfairy.pl">https://fashionfairy.pl</a> , umożliwiającą Usługobiorcom korzystanie z Usług Elektronicznych.
<b>„Świadczenie usług drogą elektroniczną”</b>	Wykonywanie czynności polegających na wysyłaniu oraz odbieraniu danych za pośrednictwem systemów teleinformatycznych na żądanie Usługobiorcy, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron.
<b>„Umowa o świadczenie Usług Elektronicznych”</b>	Umowa o świadczenie Usług Elektronicznych zawierana pomiędzy Usługodawcą a Usługobiorcą, do której

zawarcia dochodzi poprzez akceptację Regulaminu i rozpoczęcie korzystania z danej Usługi Elektronicznej, na mocy której Usługodawca świadczy usługi drogą elektroniczną na rzecz Usługobiorców.

**„Usługa Elektroniczna”** Funkcjonalność Serwisu, usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Serwisu, zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie.

**„Usługobiorca” lub „Użytkownik”** (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa również osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych;  
(2) osoba prawna;  
(3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, korzystająca z Usług Elektronicznych dostępnych w Serwisie.

**„Usługodawca”** Właścicielka Serwisu, Emilia Czajkowska, adres do korespondencji: ul. Marymoncka 147 lok. 136, 01-946 Warszawa, e-mail: [kontakt@fashionfairy.pl](mailto:kontakt@fashionfairy.pl), świadcząca usługi drogą elektroniczną za pośrednictwem Serwisu.

**„Ustawa o ochronie danych osobowych”** Ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2018 poz. 1000 ze zm.)

**„Ustawa o prawach konsumenta”** Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2020 poz. 287 ze zm.)

**„Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną”** Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 nr 144 po. 1204 ze zm.)

### **III. Postanowienia ogólne**

1. Usługodawca zobowiązuje się do świadczenia Usług Elektronicznych na rzecz Usługobiorców w zakresie i na warunkach określonych w Regulaminie.

2. Usługobiorca uprawniony jest do kontaktowania się z Usługodawcą za pośrednictwem wskazanych poniżej danych kontaktowych:
  - (a) adres e-mail: [kontakt@fashionfairy.pl](mailto:kontakt@fashionfairy.pl);
  - (b) adres korespondencyjny: ul. Marymoncka 147 lok. 136, 01-946 Warszawa.
3. Regulamin jest nieprzerwanie dostępny w Serwisie (<https://fashionfairy.pl/docs/regulamin-serwisu.pdf>) w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie oraz utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie bądź zapisanie na jakimkolwiek nośniku.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie, do świadczenia usług drogą elektroniczną, w szczególności do składania oświadczeń woli w postaci elektronicznej, stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz inne powszechnie obowiązujących przepisy prawa.
5. Usługobiorca jest zobowiązany do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z jego przeznaczeniem, Regulaminem, obowiązującym prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich. Usługobiorca zobowiązany jest do korzystania z Serwisu w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń.
6. O ile Regulamin nie stanowi inaczej, wszelkie oświadczenia woli, zawiadomienia i kontakty pomiędzy Usługodawcą a Usługobiorcą następują w formie elektronicznej (drogą elektroniczną), tj. za pośrednictwem podanego przez Usługobiorcę adresu e-mail.
7. Wszelkie prawa autorskie do Serwisu przysługują Usługodawcy. Kopiowanie, wykorzystywanie czy rozpowszechnianie jakichkolwiek treści, Usług Elektronicznych czy składowych Serwisu, bez uprzedniej pisemnej zgody Usługodawcy, jest zabronione.
8. Integralną część Regulaminu stanowi Polityka Prywatności dostępna pod adresem: <https://fashionfairy.pl/docs/polityka-prywatnosci.pdf>.

#### **IV. Wymagania techniczne**

1. Do korzystania z Serwisu oraz zawierania umów o świadczenie Usług Elektronicznych niezbędne jest:
  - (a) komputer lub inne urządzenie podłączone do sieci Internet,
  - (b) wyposażenie ww. urządzenia w jedną z następujących przeglądarek internetowych:
    - (i) Google Chrome,
    - (ii) Mozilla Firefox,
    - (iii) Safari,dostępnych w pełnej i stabilnej wersji na polskim rynku, w wersji najnowszej lub w wersji poprzedzającej wersję najnowszą.
  - (c) klawiatura lub inne urządzenie umożliwiające poprawne wypełnianie formularzy elektronicznych,
  - (d) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików cookies (niezbędnych plików cookies).

2. Serwis może wykorzystywać następujące technologie: HTML5, CSS3, JavaScript (React, Gatsby, TypeScript), MediaDB, PHP.
3. Serwis może zawierać dokumenty PDF, których otwarcie wymaga zainstalowania odpowiedniej aplikacji, np. Adobe Reader.
4. Dane przesyłane za pośrednictwem Formularzy są chronione poprzez zastosowanie bezpiecznego protokołu Secure Socket Layer (SSL).

## **V. Usługi Elektroniczne dostępne w Serwisie**

1. Usługodawca, za pośrednictwem Serwisu, umożliwia korzystanie z następujących Usług Elektronicznych:
  - (a) udostępnianie artykułów, materiałów oraz innych treści zamieszczonych w Serwisie,
  - (b) Newsletter,
  - (c) formularz kontaktowy.
2. Usługi elektroniczne są świadczone przez Usługodawcę 24 godziny na dobę, przez 7 dni w tygodniu, z zastrzeżeniem ewentualnych awarii Serwisu czy prac konserwacyjnych.
3. Każdy Usługobiorca spełniający wymagania techniczne wskazane w pkt. IV Regulaminu uprawniony jest do korzystania z Usług Elektronicznych.

## **VI. Newsletter**

1. Usługa Newsletter polega na cyklicznym, nie częściej niż raz w tygodniu, informowaniu subskrybentów o nowościach oferowanych przez Usługodawcę, ofertach promocyjnych oraz informacjach handlowych.
2. Newsletter wysyłany jest wyłącznie do Użytkowników, którzy wyrazili dobrowolną zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w celu otrzymywania Newslettera.
3. Każdy subskrybent Newslettera uprawniony jest do odwołania zgody udzielonej Usługodawcy na przetwarzane jego danych osobowych. W celu wycofania zgody należy wysłać wiadomość na adres e-mail Usługodawcy: [daneosobowe@fashionfairy.pl](mailto:daneosobowe@fashionfairy.pl).

## **VII. Formularz Kontaktowy**

1. Usługa Elektroniczna umożliwiająca Usługobiorcy nawiązanie kontaktu z Usługodawcą.
2. Wysłanie wiadomości następuje za pośrednictwem formularza zamieszczonego w Serwisie.

## **VIII. Zasady Świadczenia usług drogą elektroniczną**

1. Akceptacja Regulaminu w trakcie korzystania z Usług Elektronicznych jest równoznaczna z zawarciem Umowy o świadczenie Usług Elektronicznych bez konieczności sporządzania odrębnej umowy.

2. Jeżeli po zapoznaniu się z treścią Regulaminu Usługobiorca kontynuuje korzystanie z Serwisu, akceptacja Regulaminu może być wyrażona w sposób wyraźny poprzez potwierdzenie przez Usługobiorcę faktu zapoznania się z treścią Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru.
3. Zakazane jest dostarczanie przez Usługobiorców treści o charakterze bezprawnym lub obraźliwym, a także podejmowanie działań sprzecznych z postanowieniami Regulaminu lub prowadzących do wywołania zakłóceń w funkcjonowaniu Serwisu bądź jego uszkodzenia.
4. Koszty połączenia z Serwisem ponosi Usługobiorca, zgodnie z cennikiem obsługującego do operatora telekomunikacyjnego.
5. Usługobiorca nie ponosi żadnych dodatkowych, poza wskazanymi w pkt. 4 powyżej, opłat związanych z korzystaniem z Usług Elektronicznych.
6. Szczególne zagrożenia związane z korzystaniem z usług drogą elektroniczną obejmują ryzyko uzyskania danych transmitowanych przez Internet przez osoby nieuprawnione, co może doprowadzić do utraty danych, nieuprawnionej ingerencji w dane, w tym ich modyfikację bądź uniemożliwienie lub znaczne utrudnienie z Usług Elektronicznych oferowanych za pośrednictwem Serwisu.

## **IX. Ochrona własności intelektualnej**

1. Wyłączne prawa do treści udostępnianych w Serwisie, w szczególności prawa autorskie, nazwa Serwisu, wchodzące w jego skład elementy graficzne, w tym logo Usługodawcy, oprogramowanie oraz prawa w zakresie baz danych podlegają ochronie prawnej i przysługują Usługodawcy lub podmiotom, z którymi Usługodawca zawarł odpowiednie umowy.
2. Wszystkie materiały dostępne w Serwisie, w szczególności: nazwa, układ graficzny, artykuły, teksty, dokumenty prawne (Regulamin, Polityka Prywatności, klauzule zgód, klauzule informacyjne), hasła, zdjęcia, grafiki, logotyp, układ tekstów, jak również treści dotyczące Usług stanowią lub mogą stanowić utwór w rozumieniu art. 1 ust. 1 o pr. aut. („Utwory”).
3. Utwory są własnością Usługodawcy i podlegają ochronie. Jakikolwiek ich kopiowanie, przetwarzanie, modyfikowanie oraz korzystanie bez zgody Usługodawcy jest zabronione pod rygorem skutków prawnych.
4. Wykorzystywanie Utworów w celach komercyjnych bez uprzedniej pisemnej zgody Usługodawcy jest niezgodne z prawem.
5. Użytkownik zobowiązuje się do poszanowania praw własności intelektualnej przysługujących Usługodawcy przez cały okres świadczenia Usług oraz po ich zakończeniu – pod rygorem odpowiedzialności odszkodowawczej przewidzianej w odpowiednich przepisach prawa.
6. Na podstawie Regulaminu Usługodawca udziela Usługobiorcom licencji niewyłącznej na korzystanie z Utworów w zakresie nie większym niż konieczny do korzystania z dostępnych w Serwisie usług. Licencja jest udzielana na czas świadczenia usług.

7. Z uwzględnieniem przepisów o dozwolonym użytku oraz z zastrzeżeniem pkt. 8 poniżej bezwzględnie zabrania się Klientom - bez uprzedniej zgody Usługodawcy – działań polegających na:
  - (a) trwałym lub czasowym zwielokrotnianiu Utworów w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie;
  - (b) wprowadzania jakichkolwiek poprawek, modyfikacji i zmian w strukturze Utworów;
  - (c) stosowania Utworów, ich części, fragmentów lub wersji w innym oprogramowaniu;
  - (d) odsprzedawania, rozpowszechniania, użyczenia, dzierżawienia, najmowania, oddawania za wynagrodzeniem i bez takiego wynagrodzenia osobom trzecim Utworów, ich kopii, modyfikacji oraz dokumentacji;
  - (e) dokonywania jakichkolwiek czynności rozporządzających prawami do Utworów.
8. Udzielenie licencji nastąpi w momencie uzyskania przez Usługobiorcę dostępu do danej usługi. Licencja wygasa wraz z zakończeniem korzystania z Serwisu.
9. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących praw autorskich Usługobiorca zobowiązany jest bezwzględnie skontaktować się z Usługodawcą przed podjęciem jakichkolwiek czynności związanych z Utworami.

#### **X. Prawo do odstąpienia od Umowy o świadczenie Usług Elektronicznych**

1. Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym uprawniony jest do odstąpienia od Umowy o świadczenie Usług Elektronicznych (Newsletter) bez podania przyczyny w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia jej zawarcia poprzez złożenie Usługodawcy oświadczenia o odstąpieniu od Umowy o świadczenie Usług Elektronicznych.
2. Oświadczenie, o którym mowa w pkt. 1 powyżej, Usługobiorca może złożyć z wykorzystaniem wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu - <https://fashionfairy.pl/docs/formularz-odstapienia.pdf>.

#### **XI. Dane osobowe**

Zasady przetwarzania danych osobowych i wykorzystywania plików cookies zostały opisane w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: <https://fashionfairy.pl/docs/polityka-privatnosci.pdf>.

#### **XII. Reklamacje**

1. Usługodawca zobowiązuje się do dostarczenia Usług Elektronicznych wolnych od wad.
2. Usługobiorca uprawniony jest do złożenia reklamacji dotyczącej działania Serwisu lub świadczenia Usług Elektronicznych.
3. Usługobiorca może złożyć reklamację w formie pisemnej na adres korespondencyjny Usługodawcy: ul. Marymoncka 147 lok. 136, 01-946 Warszawa lub w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej Usługodawcy: [kontakt@fashionfairy.pl](mailto:kontakt@fashionfairy.pl). Szablon reklamacji stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu - <https://fashionfairy.pl/docs/formularz-reklamacji.pdf>.

4. Reklamacja powinna zawierać:
  - (a) dane umożliwiające identyfikację Użytkownika;
  - (b) przedmiot reklamacji;
  - (c) żądania związane z reklamacją.
5. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji, Usługodawca wezwie Usługobiorcę do jej uzupełnienia pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpoznania.
6. Odpowiedź na reklamację udzielana jest bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od daty otrzymania kompletnej reklamacji.
7. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za błędy w transmisji danych, w szczególności wynikające z awarii systemów teleinformatycznych, systemów telekomunikacyjnych bądź systemów zasilania.
8. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępu do Serwisu z przyczyn od niego niezależnych. Ze względów bezpieczeństwa, Usługodawca uprawniony jest do zablokowania lub czasowego zawieszenia dostępu do Serwisu na okres niezbędny do usunięcia zaistniałych zagrożeń lub nieprawidłowości.
9. Z zastrzeżeniem ograniczeń wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w związku z Serwisem, w tym jego użytkowaniem lub niemożnością użytkowania przez Użytkownika bądź w związku z niewłaściwym działaniem, błędami, zakłóceniami, brakami, opóźnieniami w transmisji danych, wirusami komputerowymi, awarią linii lub systemów informatycznych.
10. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za korzystanie przez Użytkowników z Serwisu w sposób sprzeczny z postanowieniami Regulaminu.

### **XIII. Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów z Konsumentami**

1. Klient będący Konsumentem uprawniony jest do skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń w szczególności poprzez:
  - (a) zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży;
  - (b) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
2. Szczegółowe informacje związane z pozasądowymi sposobami rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń znajdują się na stronie internetowej pod adresem: <https://www.uokik.gov.pl/>
3. Zgodnie z dyspozycją Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. Usługodawca udostępnia łącze elektroniczne do platformy ODR: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=PL>.
4. Platforma ODR, o której mowa w pkt. 4 powyżej, ma pomóc w rozstrzygnięciu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami w zakresie pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.



#### **XIV. Postanowienia końcowe**

1. Usługobiorca zastrzega sobie prawo do krótkotrwałych przerw technicznych w dostępie do Serwisu spowodowanych konserwacją lub aktualizacją danych na serwerze.
2. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Usługodawcą a Klientem lub Usługobiorcą niebędącym Konsumentem lub Przedsiębiorcom Uprzywilejowanym zostają poddane rozstrzygnięciu przez sąd właściwy miejscowo ze względu na adres zamieszkania Usługodawcy.
3. Z zastrzeżeniem pkt. 4 poniżej, Usługodawca zastrzega sobie prawo dokonania zmian w Regulaminie.
4. Do Umów o świadczenie Usług Elektronicznych zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie rozpoczęcia korzystania z usługi.
5. Wszelkie zmiany Regulaminu, o ile nie zastrzeżono odmiennie, stają się skuteczne w chwili ich zamieszczenia w Serwisie.

*Dokumenty prawne sporządzone przez [www.bettercallmika.pl](http://www.bettercallmika.pl).*